المنهجية الدراسية للمقرر

معلومات المقرر	القسم :إدارة الأعمال
	البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
	رمز المقرر الدراسي :360 دار
	اسم المقرر الدراسي: الابتكار وريادة الأعمال
	الساعات المعتمدة: 3
	المتطلبات السابقة للمقرر: 230 مال، 111 دار

الوصف المختصر
يتناول هذا المقرر المعرفة اللازمة لفهم فكر ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر، والقدرة على امتلاك المهارات اللازمة لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تنفيذية منتجة تخدم المجتمع، ويتحول بعدها الطالب إلى موفر وظائف وليس باحث عن وظيفة، وأيضا يتناول المقرر تعلم أساسيات ومراحل إنشاء المشروع وتعلم سبل إدارتها بصورة تجعل مصادر التمويل تبحث عنه باعتباره فرصة استثمارية.

أهداف المقرر	**بعد الانتهاء من دراسة المقرر سيكون الطالب قادرا على:** ١. يسرد المبادئ الرئيسية لريادة الأعمال. ٢. يميز الفرص الريادية وكيفية استغلالها. ٣. يوضح المهارات القانونية والبشرية والعمليات والإدارة العامة اللازمة لإطلاق وتشغيل مشروع جديد ناجح. ٤. يقيم بدائل التمويل للمشروع الناشئ. ٥. يصمم خطة تسويقية وحملة ترويجية تتعلق بمنتج جديد. ٦. يكتسب مهارة التفكير الناقد وحل المشاكل ذات العلاقة بريادة الأعمال. ٧. يستخدم تطبيقات التكنولوجيا في مجال إدارة الأعمال المختلفة ٨. يمتلك قيم العمل بروح الفر يق في تطبيق خطوات إنشاء مشروع ريادي

موضوعات المقرر	– مقدمه في ريادة الأعمال وأساسيات ريادة الأعمال. – المنظومة البيئية لريادة الأعمال. – دور ريادة الأعمال في دعم الاقتصاد الوطني – صفات ومهارات ريادة الأعمال. – الإبداع والابتكار وريادة الأعمال. – تحويل الأفكار إلى مشاريع. – نموذج الأعمال. – إعداد وتصميم نموذج مخطط الأعمال للمشاريع الريادية – تمويل المشروع

الكتاب المعتمد:

– الشميمري،احمد والمبيريك، وفاء. (2020). **ريادة الأعمال**. الطبعة الثانية، الرياض: العبيكان للنشر.

– منشآت. **المحتوى الإثر ائي في ريادة الأعمال والابتكار**. (2021). منشآت، الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المراجع العلمية الإضافية:	– النجار ومحمد العلي. (2006). **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع. – الزامل، خالد. (2009). **الطريق إلى السوق**. الطبعة الثانية، الرياض: دار اليوم للنشر الرياض.

مصادر في الإنترنت

https://www.oberlo.com/blog/what-is-entrepreneurship
https://www.toppr.com/guides/business-studies/entrepreneurship-development/concepts-and-characteristics-of-entrepreneurship/

أدوات القياس والتقويم	مخرجات التعلم			المعرفة المتقدمة والتقنية	المعرفة البحثية	التفكير الناقد	استخدام التقنية	فرق العمل
	أدوات التقييم	الدرجة	الأسبوع	(ع2)	(ع4)	(م3)	(م4)	(ق4)
	اختبار فصلي	20	11	10	10			
	دراسة حالة فردية	10	9			10		
	دراسة حالة جماعية	10	15					10
	حالة عملية	10	12				10	
	الاختبار النهائي	50	كما يتم تحديده	40	10			
	المجموع	100	--	50	20	15	10	10

التوزيع الزمني	الأسبوع	الساعات	الموضوعات
	1	3	مقدمه في ريادة الأعمال
	2	3	أساسيات ريادة الأعمال
	3	3	المنظومة البيئية لريادة الأعمال
	4	3	صفات رائد الأعمال ومهارته
	5	3	الإبداع والابتكار وريادة الأعمال
	6	3	تحويل الأفكار إلى مشاريع
	7	3	نموذج الأعمال
	8	3	خطة الأعمال
	9	3	ريادة الأعمال والمنشاة الصغيرة
	10	3	ريادة الأعمال والمنشاة الصغيرة
	11	3	تمويل المشروع
	12	3	تمويل المشروع
	13	3	فريق الإدارة والمحاسبة
	14	3	تسويق المشروع
	15	3	الخطة التشغيلية

معلومات إضافية: (تحدث كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المقرر)
أستاذ المقرر: اختيار عنصر.
رقم المكتب: اختيار عنصر.
الهاتف الداخلي: .
البريد الإلكتروني: اختيار عنصر.
الساعات المكتبية: . . . . .

اعتماد رئيس القسم: د. عبدالعزيز الفالح التاريخ:

الختم: