المنهجية الدراسية للمقرر

معلومات المقرر	القسم : إدارة الأعمال
	البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
	رمز المقرر الدراسي : 486 دار
	اسم المقرر الدراسي: إدارة الأعمال الدولية
	الساعات المعتمدة: 3
	المتطلبات السابقة للمقرر: 111 دار

الوصف المختصر

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الدولية وأهميتها للاقتصاد الدولي المعاصر، والمراحل التي تتبعها الشركات لتنتقل من المحلية إلى العالمية. كما يلقي الضوء على المواضيع الرئيسية في الإدارة الدولية بجانبيها النظري والتطبيقي مثل: استراتيجيات الأعمال الدولية ونظرياتها، ويبين محددات الأعمال الدولية في ظل ثقافات مختلفة، بالإضافة إلى التطرق لبيئات الأعمال الدولية الداخلية والخارجية، وعمليات إدارة الأعمال الدولية وبيان دورها في تطوير اقتصاديات الدول وتطوير المجتمعات.

أهداف المقرر

بعد الانتهاء من دراسة المقرر سيكون الطالب قادرا على :

١. يصف القوى التي تؤثر على الأعمال التجارية الدولية وتأثير التكنولوجيا على العولمة.
٢. يشرح الأسباب التي تدفع الشركات إلى التوجه والمشاركة في الأعمال التجارية الدولية.
٣. يوضح العوامل التي يجب مراعاتها عند اتخاذ القرار بشأن اختيار بلدان معينة
٤. يقارن بين الاستراتيجيات التي تعتمدها الشركات عند اختيار دول جديدة
٥. يميز كيف يمكن للمنظمات تكوين الشراكات والتحالفات لاستغلال فرص الاستثمار في الأسواق الدولية
٦. يذكر أبرز المؤسسات والهيئات والأجهزة الدولية التي تنظم وتحكم وتراقب مبادئ وتشريعات وقوانين التبادل التجاري الدولي
٧. يكون الطالب لديه كفاءة المسؤولية الاجتماعية في مجال إدارة الأعمال الدولية.
٨. يحدد جوانب التنوع الثقافي وأثره على إدارة منظمات الأعمال من خلال التقرير الفردي.

موضوعات المقرر

- الأعمال الدولية (طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها)
- التجارة الدولية "منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها"
- الاستثمار الأجنبي في الدول النامية "الأنواع والنظريات"
- الأسواق المالية والنقدية
- تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية
- التجارة الدولية "النظريات"
- الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية
- التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية
- المؤسسات المالية الدولية والإقليمية
- البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية
- موضوعات خاصة في التسويق الدولي "المناطق الحرة، التجارة الإلكترونية"
- موضوعات خاصة في التسويق الدولي "الخصخصة"
- ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات

الكتاب المعتمد:

على عباس. (2016). **إدارة الأعمال الدولية: المدخل العام**. عمّان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

المراجع العلمية الإضافية:	– أحمد صالح & زكريا الدوري. (2013). إدارة الأعمال الدولية: منظور سلوكي واستراتيجي. عمّان: دار اليازوري . – احمد الطيط & خالد المرشدي. (2015). الإدارة الدولية. مركز النشر العلمي والترجمة، جامعة القصيم
مصادر في الإنترنت	
	- Journal of International Management (http://www.journals.elseiver.com/journal-of-international-management)

	مخرجات التعلم			المعرفة المتخصصة	المسؤولية الاجتماعية	التنوع الثقافي
أدوات القياس والتقويم	أدوات التقييم	الدرجة	الأسبوع (الفترة الزمنية)	(ع3)	(ق1)	(ق3)
	اختبار فصلي	10	11	10		
	دراسة حالة	20	8		20	
	دراسة حالة	20	12			20
	اختبار نهائي	50	كما يتم تحديده			
	المجموع	100		60	20	20

	الأسبوع	الساعات	الموضوعات
التوزيع الزمني	1	3	الأعمال الدولية (طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها) - التجارة الدولية "النظريات"
	2-3	6	التجارة الدولية "منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها" - الاستثمار الأجنبي في الدول النامية "الأنواع والنظريات"
	4	3	الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية
	5	3	التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية
	6	3	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي،
	7	3	البيئة القانونية
	8	3	الأسواق المالية والنقدية
	9	3	المؤسسات المالية الدولية والإقليمية
	10	3	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية
	11	3	تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية
	12	3	موضوعات خاصة في التسويق الدولي "المناطق الحرة،
	14	3	التجارة الإلكترونية",
	15	3	"الخصخصة"

معلومات إضافية: (تحدث كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المقرر)
أستاذ المقرر: .
رقم المكتب: .
الهاتف الداخلي: .
البريد الإلكتروني: .
الساعات المكتبية: . . . . .

اعتماد رئيس القسم: د. عبدالعزيز الفالح التاريخ:

الختم: