المنهجية الدراسية للمقرر

معلومات المقرر	القسم: إدارة الأعمال
	البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
	رمز المقرر الدراسي:488 دار
	اسم المقرر الدراسي: الإدارة الإستراتيجية
	الساعات المعتمدة: 3
	المتطلبات السابقة للمقرر: اجتياز 90 ساعة من الخطة الدراسية

الوصف المختصر

يشتمل مقرر الإدارة الاستراتيجية على مجموعة من المفاهيم الاستراتيجية ببعديها التكاملي والوظيفي، كما أنه يوظف المعرفة من أجل تحقيق التكامل في متغيرات البيئة الداخلية للتنظيم، وضمان قدرته على التكيف مع التغيرات في عناصر البيئة الخارجية سواءً المحلية أو الإقليمية أو الدولية، والاطمئنان إلى نجاح واستمرار المنظمات من خلال تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة وتحديد الأهداف الاستراتيجية استناداً إلى تحليل الموقف (Situation Analysis) والذي يشمل تحليل البيئية الداخلية والخارجية لضمان استمرار تحقيق التميز واستدامة المزايا التنافسية من خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعة والأداء الاستراتيجي والرقابة عليه. ويركز المقرر على تطبيق الخطة الاستراتيجية وإدارتها وتقييمها بشكل فعال يضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية. كما وتعرض المقرر للأنماط المختلفة من استراتيجيات النشاط العامة والاستراتيجيات الوظيفية والدولية وتحليلها والحكم على كفاءتها من خلال الإيجابيات والسلبيات.

أهداف المقرر

١. يشرح ويلخص المفاهيم الأساسية للإدارة الإستراتيجية
٢. يحلل بيئة الشركة الداخلية والخارجية
٣. يبين الخطوات الرئيسية في تطوير خطة عمل استراتيجية للشركات
٤. يحدد المستويات المختلفة من الاستراتيجيات واستخدام الأدوات والمعايير لتقييمها
٥. يقترح خطة تنفيذية للاستراتيجية المعتمدة لضمان فاعليتها
٦. يستخدم مقاييس الأداء الاستراتيجي والتشغيلي لرصد فعالية الاستراتيجية المنفذة
٧. يظهر مهارة الاتصال الشفهي في مجالات الإدارة الاستراتيجية
٨. يكتسب مهارة التفكير الناقد وحل المشكلات واتخاذ القرارات في مجالات إدارة الأعمال المختلفة
٩. إظهار كفاءة فرق العمل ذات الصلة بمجالات إدارة الأعمال

موضوعات المقرر

- أسس ومفاهيم الإدارة الاستراتيجية.
- الغايات والأهداف والمبادرات الاستراتيجية.
- التحليل البيئي الخارجي.
- صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال الاستراتيجية.
- صياغة الاستراتيجيات الوظيفية
- رؤية ورسالة المنظمة.
- التحليل البيئي الداخلي.
- مفاهيم استراتيجية في تخصصات إدارية متنوعة
- صياغة استراتيجيات التوجه العام.
- صياغة الاستراتيجيات التنافسية.
- إعداد مؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية

الكتاب المعتمد:

درة، عبدالباري، جرادات، ناصر (2014) **الأساسيات في الإدارة الإستراتيجية: منحى نظري تطبيقي**. عمان: دار وائل للنشر

المراجع العلمية الإضافية:	– المرسي، جمال الدين وثابت عبد الرحمن إدريس (2012) الإدارة الاستراتيجية، الإسكندرية: الدار الجامعية – المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح (2010) الإدارة الاستراتيجية، القاهرة: مجموعة النيل العربية
مصادر في الإنترنت	
– Strategic Management Journal : http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291097-0266 – Journal Of Knowledge Management: http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journalism?id=jkm	

أدوات القياس والتقويم	مخرجات التعلم			المعرفة المتخصصة	الاتصال الشفوي	التفكير الناقد	فرق العمل
	أدوات التقييم	الدرجة	الأسبوع	(ع3)	(م1)	(م3)	(ق4)
	اختبار فصلي	20	6	20			
	حالة دراسية فردية	10	7			10	
	عرض شفهي	10	10		10		
	العمل الجماعي	10	8				10
	اختبار نهائي	50	كما يتم تحديده	50			
	المجموع	100		70	10	10	10

التوزيع الزمني	الأسبوع	الساعات	الموضوعات
	1	3	مقدمة تعريفية
	2	3	مدخل إلى الإدارة الإستراتيجية
	3	3	التحليل البيئي الرباعي (البيئة الداخلية)
	4	3	التحليل البيئي الرباعي (البيئة الخارجية)
	5	3	رسم فلسفة المنظمة
	6	3	رسم فلسفة المنظمة
	7	3	صياغة الإستراتيجية العليا للمنظمة
	8	3	صياغة الإستراتيجية العليا للمنظمة
	9	3	صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال
	10	3	صياغة الاستراتيجيات الوظيفية
	11	3	تنفيذ الاستراتيجيات
	12	3	تقييم الاستراتيجيات
	13	3	العرض الشفهي
	14	3	العمل الجماعي
	15	3	مراجعة

معلومات إضافية: (تحدث كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المقرر)
أستاذ المقرر: .
رقم المكتب: .
الهاتف الداخلي: .
البريد الإلكتروني: .
الساعات المكتبية: . . . . .

اعتماد رئيس القسم: د. عبدالعزيز الفالح التاريخ:

الختم: