

| | | | |
|-------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| القسم: | قسم الاقتصاد والتمويل | الفصل الدراسي: | 382 |
| رمز المقرر: | 110 قصد | اسم المقرر الدراسي: | مبادئ الاقتصاد الجزئي |
| الساعات المعتمدة: | 3 | المتطلب السابق للمادة: | |

الوصف المختصر:

يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية المتعلقة بالمفاهيم الاقتصادية الخاصة بالاقتصاد الجزئي، ويركز على إيضاح ماهية علم الاقتصاد ومنهجية وأدواته التحليلية ويوضح مفهوم المشكلة الاقتصادية وأسبابه، كما يتضمن المقرر دراسة أساسيات العرض والطلب، وتوازن السوق ومفهوم المرونة، كما يناقش المقرر أيضا تحليل سلوك المستهلك والمنتج، وتحليل سلوك الوحدات الإنتاجية من خلال تحليل علاقات الإنتاج وتكاليف الإنتاج، هذا بالإضافة لمناقشة عرض المنشأة في ظل أسواق مختلفة.

أهداف المقرر:

- بعد أن يكمل الطالب هذا المقرر سيكون قادرا على:
1. تعريف المفاهيم والمبادئ الأساسية للاقتصاد الجزئي وطبيعة و ماهية الاقتصاد الجزئي والمشكلة الاقتصادية وكيفية مواجهتها.
 2. تحليل العرض والطلب والأسواق المختلفة وتحديد وضع التوازن.
 3. تحليل سلوك المستهلك وسلوك الوحدات الاقتصادية المختلفة.
 4. تحليل تكاليف الإنتاج في الأجل القصير.
 5. تطبيق القوانين والقواعد المرتبطة بنظرية الاقتصاد الجزئي.

موضوعات المقرر:

- ✦ مفاهيم اقتصادية أساسية.
- ✦ عناصر الإنتاج.
- ✦ نظرية السعر وتوازن السوق.
- ✦ المرونة.
- ✦ نظرية سلوك المستهلك.
- ✦ العلاقة بين عناصر الإنتاج وحجم الإنتاج
- ✦ نظرية التكاليف في الأجل القصير
- ✦ عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة (فيما عدا عرض المنشأة في الأجل الطويل).
- ✦ سوق الاحتكار التام في الأجل القصير.
- ✦ المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

الكتاب المعتمد:

- ✦ ماجد بن عبدالله المنيف، مبادئ الاقتصاد الجزئي، جامعة الملك سعود، 2013.

المراجع العلمية الإضافية:

- ✦ أبو إسماعيل أحمد، أصول الاقتصاد، القاهرة، دار النهضة العربية، 1979.
- ✦ فاريال، هال، الاقتصاد الجزئي التحليلي، مدخل حديث، ترجمة أحمد يوسف، وأحمد راشد أبوزيد، الرياض، جامعة الملك سعود، 2000.

مصادر في الإنترنت:

- 1/ استخدام مكتبة الجامعة في مجال الاقتصاد الجزئي
- 2/ الاطلاع على بعض المراجع الأجنبية في مجال التحليل الاقتصادي الجزئي، من خلال زيارة الموقع الإلكتروني:
www.bookboon.com

أدوات القياس والتقييم:

| المعرفة | الأهداف | | |
|---------|--------------------------|--------|---------------------|
| | الأسبوع (الفترة الزمنية) | الدرجة | أدوات التقييم |
| × | 6 | 20 | اختبار تحريري (1) |
| × | 12 | 20 | اختبار تحريري (2) |
| × | خلال الفصل | 20 | اختبارات مفاجئة (5) |
| × | نهاية الفصل | 40 | الاختبار النهائي |

التوزيع الزمني:

| الموضوعات | الساعات | الأسبوع |
|---|---------|---------|
| مفاهيم أساسية في علم الاقتصاد. | 3 | 1 |
| عناصر الإنتاج. | 3 | 2 |
| نظرية السعر وتوازن السوق. | 3 | 3 |
| نظرية السعر وتوازن السوق. | 3 | 4 |
| المرونة. | 3 | 5 |
| المرونة. | 3 | 6 |
| نظرية سلوك المستهلك. | 3 | 7 |
| نظرية سلوك المستهلك. | 3 | 8 |
| العلاقة بين عناصر الإنتاج وحجم الإنتاج. | 3 | 9 |
| نظرية التكاليف في الأجل القصير. | 3 | 10 |
| عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة في الأجل القصير. | 3 | 11 |
| سوق الاحتكار التام في الأجل القصير. | 3 | 12 |
| سوق الاحتكار التام في الأجل القصير. | 3 | 13 |
| المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة. | 3 | 14 |
| المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة. | 3 | 15 |
| مراجعة عامة. | 3 | 16 |

تاريخ الاعتماد:

اعتماد رئيس القسم:

د. فهد بن عبدالعزيز المحميد

معلومات إضافية: (تحدث كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المقرر)

أستاذ المقرر:

الهاتف الداخلي:

البريد الإلكتروني:

الساعات المكتبية: