



كلية الاقتصاد والإدارة
College of Business
& Economics



استراتيجية كلية الاقتصاد والإدارة

2025 - 2020





كلية الاقتصاد والإدارة
College of Business
& Economics



تقديم

تضمن التحسين المستمر في مجال التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

إن فريق كلية الاقتصاد والإدارة يؤمن أن العنصر الأهم والأكثر الأجدر بالاهتمام هم طلابها، فيسعى الفريق لخلق بيئة تعليمية ملائمة لهم تصنع منهم كفاءات متخصصة وقادة للمستقبل، يحققون رؤية الكلية والجامعة ويسعون لتحقيق رؤية الوطن الطموحة رؤية المملكة 2030، فطلاب الكلية وخريجها هم شركاءها ومصدر فخرها واعتزازها.

وتأتي الخطة الاستراتيجية للكلية بأهدافها ومشاريعها ومؤشرات أداءها لتؤكد عزم الكلية على مواصلة التميز والريادة والمساهمة في تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجامعة.

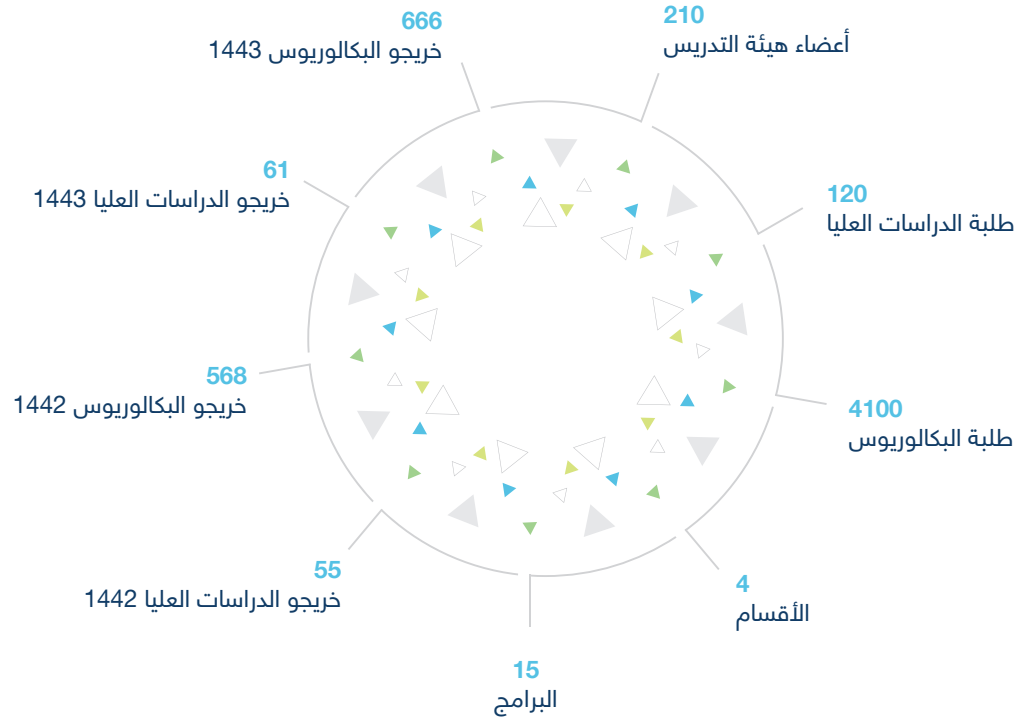
تُعد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة القصيم من كليات الأعمال الرائدة وطنياً وإقليمياً، فهي تسعى إلى تأهيل كفاءات متخصصة مسلحة بأحدث المعارف والمهارات للمنافسة بقوة في سوق العمل، كما تسعى الكلية إلى المساهمة البحثية المتميزة في مختلف تخصصات الأعمال، بالإضافة إلى تعزيز المساهمة المجتمعية للكلية ومنسوبيها.

وتطرح الكلية عدداً من البرامج النوعية على مستوى البكالوريوس، الماجستير والدكتوراه، والتي تراعي الجمع بين العمق والتجديد. كما تسعى الكلية في كل عام إلى إحداث تغيير في برامجها وإضافة برامج جديدة متسقة مع متطلبات التنمية ومستهدفات رؤية المملكة 2030 واحتياجات سوق العمل.

ولضمان جودة العملية التعليمية تستقطب الكلية أعضاء هيئة تدريس متميزين في المجالين العلمي والبحثي، كما تعزز الكلية ذلك من خلال تقوية الشراكة مع جميع الأطراف ذات الصلة في القطاعين العام والخاص.

وتأكيداً لمكانة الكلية وطنياً وإقليمياً، حصلت الكلية عام 2015 على الاعتماد الأكاديمي الدولي (AACSB)، وهو اعتماد نخبوي حصل عليه 5% فقط من كليات الأعمال على مستوى العالم، وترسيخاً لتلك المكانة تم تجديده في تاريخ 13 أبريل 2021، وتتعهد الكلية لطلابها وشركائها أن تحافظ على هذا الاعتماد المرموق والسعي للحصول على اعتمادات أخرى

الكلية في أرقام



حصول الكلية على تجديد الاعتماد الأكاديمي الدولي
AACSB لخمس سنوات قادمة.

حصول برنامج المحاسبة على الاعتماد البرامجي من
الهيئة الوطنية للاعتماد NCAAA

حصول برنامج MBA على المركز الثاني محليا والرابع
خليجيا والسابع إقليميا حسب تصنيف QS لبرامج
ماجستير إدارة الأعمال لعام 2022





تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومهنية لإعداد كفاءات منافسة وللمساهمة في تعزيز الاقتصاد والتنمية الوطنية المستدامة؛ في بيئة متجددة مُفَعَّلة للبحث والابتكار والشراكة.

الرسالة



كلية أعمال رائدة وطنياً في التعليم والبحث والاستدامة.

الرؤية



الشفافية

نلتزم بالإفصاح وتدعيم متطلبات المساءلة والنزاهة

العدالة

نسعى لتحقيق مقومات الإنصاف وتساوي الفرص مع الجميع

الأمانة

نؤدّي العمل بإخلاص وملتزم بالآداب والأخلاقيات المهنية

الانتماء

نعزّز الولاء الوطني وروح المبادرة والعطاء والتطوع

القيم



الاستدامة

نحافظ على الاستدامة في التدريس والبحث والعمليات

المؤسسية

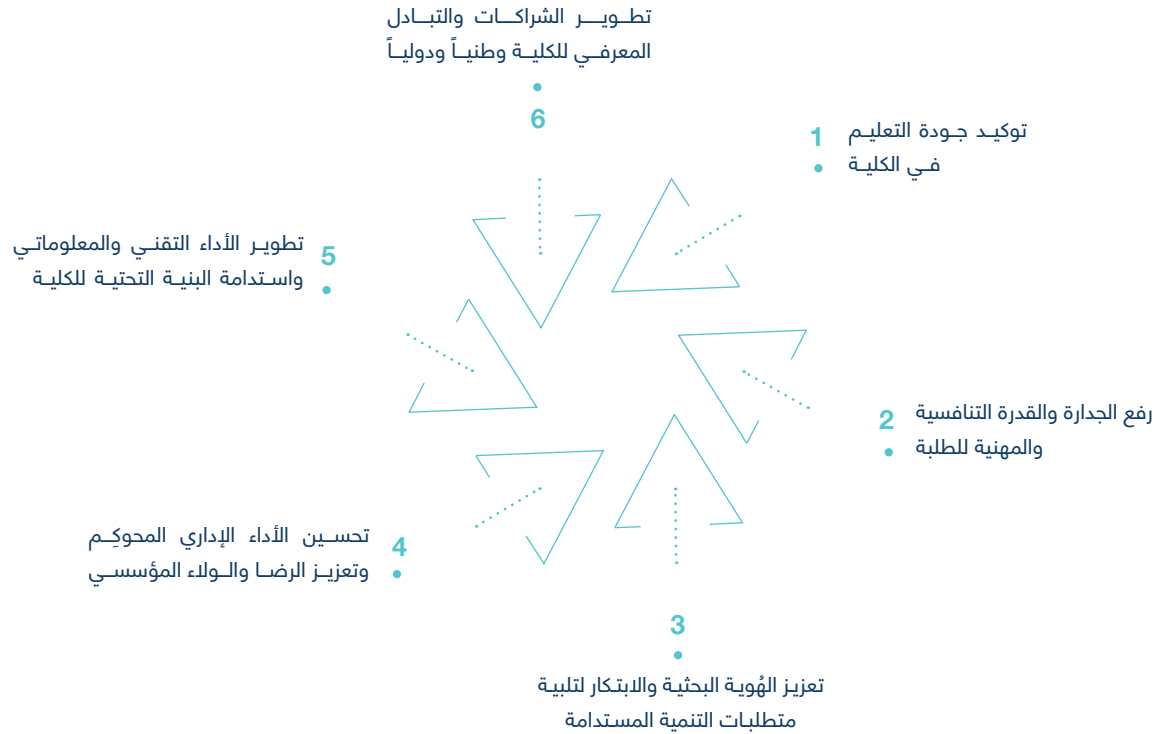
نرسخ ثقافة العمل الجماعي، تفكيراً وسلوكاً

الابتكار

نحفّز التفكير الخلاق والمنتجات الإبداعية ذات القيمة

الإتقان

نطبّق أعلى معايير الجودة بما يميز مخرجاتنا وخدماتنا





المشاريع الاستراتيجية



01 برنامج التعليم والجدارات الطلابية

- 01.01.01 هيكلة البرامج وفق الأولويات المحلية والوطنية وتطويرها لملائمة الاختبارات الوطنية ووظائف المستقبل
- 02.01.01 الاعتماد الأكاديمي الوطني لجميع البرامج واعتمادات دولية متخصصة
- 03.01.01 تطوير برامج تعليمية بينية
- 04.01.01 تأسيس وتطوير الجمعيات العلمية الطلابية

- 01.02.01 تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي
- 02.02.01 تمهين الطلبة المتعثرين
- 03.02.01 تعزيز الولاء والرضا الطلابي

01.01

مبادرة التميز التعليمي

4 مشاريع استراتيجية

1

02.01

مبادرة القبول والإرشاد

3 مشاريع استراتيجية

1

- 01.03.01 تحسين الأداء الأكاديمي للطلبة
- 02.03.01 تحفيز واستقطاب الطلبة المميزين والمبدعين
- 03.03.01 تطوير ودعم التعلم الذاتي ومصادر التعلم
- 04.03.01 تطوير برامج تعليمية عن بعد
- 05.03.01 تعزيز العمل التطوعي
- 06.03.01 تحسين الأنشطة والخدمات الطلابية وتكاملها

03.01

مبادرة الجدارة الطلابية

2

6 مشاريع استراتيجية

- 01.04.01 تطوير التدريب التعاوني
- 02.04.01 الشراكة والتوأمة في مجال البرامج والخطط والمناهج
- 03.04.01 تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين

04.01

مبادرة الشراكات التعليمية

6

3 مشاريع استراتيجية

6 الهدف الاستراتيجي السادس
تطوير الشراكات والتبادل المعرفي
للكلية وطنياً ودولياً

2 الهدف الاستراتيجي الثاني
رفع الجدارة والقدرة التنافسية
والمهنية للطلبة

1 الهدف الاستراتيجي الأول
توكيد جودة التعليم في الكلية

02 برنامج البحوث والابتكار والاستدامة

- 01.01.02 تفعيل الهوية البحثية للكلية ونظام البحث والتطوير
- 02.01.02 تطوير البحوث التطبيقية والمخرجات البحثية
- 03.01.02 تطوير الأبحاث الطلابية
- 04.01.02 تمويل الأبحاث وتسويق المنتجات البحثية
- 05.01.02 تعزيز الخدمات الاستشارية للكلية.

- 01.02.02 خضرة المقررات
- 02.02.02 خضرة الأبحاث
- 03.02.02 خضرة المبنى

01.02

مبادرة البحث والتطوير

5 مشاريع استراتيجية

3

02.02

مبادرة الكلية الخضراء

3 مشاريع استراتيجية

3

01.03.02 تطوير برامج الدراسات العليا واستحداث برامج جديدة

02.03.02 ربط أبحاث الدراسات العليا بالاحتياجات التنموية

03.02

مبادرة الدراسات العليا

مشروعان استراتيجيان

3

01.04.02 تأسيس فروع للجمعيات العلمية الوطنية والدولية المستهدفة.

02.04.02 شراكات علمية وبحثية ومجتمعية

04.02

مبادرة الشراكات العلمية والبحثية

مشروعان استراتيجيان

6

6 الهدف الاستراتيجي السادس

تطوير الشراكات والتبادل المعرفي
للكلية وطنياً ودولياً

3 الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز الهوية البحثية والابتكار لتلبية متطلبات
التنمية المستدامة.

03 برنامج المؤسسة والحوكمة والأتمتة

- 01.01.03 تطوير البنية المؤسسية وتكاملها
- 02.01.03 تفعيل المجالس الاستشارية بالكلية
- 03.01.03 تعزيز هوية الكلية وتحسين ترتيبها في التصنيفات العالمية

- 01.02.03 تطوير آليات تقويم الأداء وتحفيز وتطوير الموارد البشرية.
- 02.02.03 التوسع في تمكين المرأة في الكلية
- 03.02.03 تطوير آليات الاستقطاب والاستبقاء.
- 04.02.03 تعزيز الرضا الوظيفي والولاء المؤسسي.

01.03 مبادرة الهيكل والحوكمة والمكانة

3 مشاريع استراتيجية

4

02.03 مبادرة تنمية الموارد البشرية

4 مشاريع استراتيجية

4

01.03.03 تطوير الكلية الذكية وتعزيز التحول الرقمي

02.03.03 تطوير الحلول التفاعلية الذكية وإدارة البيانات والتقارير ودعم اتخاذ القرار

03.03.03 تنمية إيرادات الكلية وتفعيل الشراكات الاستثمارية

04.03.03 تعزيز كفاءة الاستخدام لمرافق الكلية وأصولها

05.03.03 تحسين وتجميل وصيانة مرافق الكلية وتجهيزاتها

03.03

تحسين التقنية والبنية التحتية

5 مشاريع استراتيجية

5

5 الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير الأداء التقني والمعلوماتي
واستدامة البنية التحتية للكلية

4 الهدف الاستراتيجي الرابع

تحسين الأداء الإداري المحوكم
وتعزيز الرضا والولاء المؤسسي



مؤشرات الأداء 

1. نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الوطني
2. متوسط تقدير طلبة السنة النهائية لجودة التعلم
3. معدل الطلبة / أعضاء هيئة التدريس
4. نسبة الطلبة الدوليين
5. نسبة تخرج طلبة البكالوريوس في المدة المحددة



1 الهدف الاستراتيجي الأول

توكيد جودة التعليم في الكلية

5 مؤشرات أداء

1. متوسط أداء الطلبة في الاختبارات المهنية و/أو الوطنية
2. متوسط تقييم جهات التوظيف لكفاءة الخريجين
3. نسبة توظيف الطلبة الخريجين
4. نسبة التحاق الخريجين ببرامج الدراسات العليا خلال السنة الأولى من تخرجهم
5. عدد ساعات التطوع للطلبة



2 الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع الجدارة والقدرة التنافسية
والمهنية للطلبة

5 مؤشرات أداء

1. عدد الأبحاث المنشورة في ISI
2. عدد الأبحاث المنشورة في Scopus
3. نسبة البحوث التطبيقية من إجمالي البحوث
4. معدل البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس
5. معدل الاقتباسات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
6. عدد الأبحاث الطلابية المنشورة
7. نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي
8. عدد براءات الاختراع



3 الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز الهوية البحثية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة

8 مؤشرات أداء

1. متوسط الساعات التدريبية لمنسوبي الكلية
2. معدل رضا منسوبي الكلية عن جودة الإجراءات الإدارية
3. معدل رضا طلبة الكلية عن الخدمات المقدمة
4. نسبة وحدات الكلية التي تم تحديث الوصف الوظيفي لها
5. معدل انجاز المعاملات



4 الهدف الاستراتيجي الرابع

تحسين الأداء الإداري المحوكم وتعزيز الرضا والولاء المؤسسي

5 مؤشرات أداء



1. رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية
2. عدد زيارات موقع الكلية الإلكتروني ووسائل التواصل التابعة لها
3. قيمة الإيرادات الذاتية التي تحققها الكلية
4. نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس
5. متوسط المساحة للطالب (متر مربع/طالب)



5 الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير الأداء التقني والمعلوماتي
واستدامة البنية التحتية للكلية

5 مؤشرات أداء

1. عدد البرامج المعدة بالشراكة مع جهات خارجية
2. نسبة البرامج المفعلة للتدريب التعاوني
3. عدد الشراكات الفعالة في الكلية (ماعد الشراكات البحثية)
4. عدد الشراكات البحثية



6 الهدف الاستراتيجي السادس

تطوير الشراكات والتبادل
المعرفي للكلية وطنيا ودوليا

4 مؤشرات أداء



اليقظة الاستراتيجية





1. المراجعة الاستراتيجية
2. آلية التصعيد
3. التقارير الاستراتيجية

لضمان تنفيذ إستراتيجي فعال يعين الكلية على بلوغ رؤيتها وتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية، تؤكد استراتيجية الكلية على النقاط التالية:

المراجعة الاستراتيجية

الأسلوب الثاني: المراجعة العملية، ويحدث ذلك من جراء وجود تغيرات كبيرة مفاجئة، تستلزم إجراء مراجعة شاملة أو جزئية للخطة الاستراتيجية، قبل الموعد المحدد حيث تعمل الكلية كمؤسسة تعليمية في السياق الحكومي، الذي قد يواجه تغييرات كبيرة مثل تشريعات جديدة، وما يتطلبه ذلك من إعادة هيكلة للبرامج والكليات، فإنه من المنطقي أن تكون هناك عملية مراجعة للخطة الاستراتيجية، بعد اعتماد إعادة هيكلة الجامعة وكلياتها من مجلس شؤون الجامعات أخذاً في الاعتبار المستجدات المؤثرة وغيرها من المتغيرات المفاجئة.

المراجعة الاستراتيجية «Strategic Audi»، هي عملية مراجعة منهجية منتظمة للخطة الاستراتيجية للكلية ولخطتها التنفيذية، تقوم بها لجنة التخطيط الاستراتيجي في ضوء التغيرات والمستجدات. وقد حرصت الكلية على أن تكون الخطة الاستراتيجية مرنة نظراً للطبيعة الديناميكية للبيئة التي تعمل بها ، وهو ما قد ينتج عنه احتمالات متنوعة بتغير بعض الظروف والملابسات والافتراضات الجوهرية التي بنيت عليها تلك الخطة، مما يدفع باتجاه تطويرها في ضوء المستجدات. وفق الممارسات الجيدة، تتم المراجعة الاستراتيجية عادة بأحد أسلوبين أو كليهما وذلك وفق الحاجة:

الأسلوب الأول: المراجعة المنتظمة، وذلك بتحديد وقت معين لإخضاع الخطة الاستراتيجية للمراجعة بغرض تطويرها إن كان هناك ثمة ما يدعو لذلك. ولذا فإن الخطة الاستراتيجية تقرر آلية متابعة سنوية لمستوى التقدم في تنفيذ الخطة وتحديد المخاطر والعوائق إن وجدت، وبلورة حلول تفصيلية ناجعة للتحديات والمشاكل المستجدة، بجانب رفع التقارير اللازمة لمتخذ القرار لإدخال التعديلات الاستراتيجية اللازمة واعتمادها وفق الآلية المقررة.

آلية التصعيد

1. يلزم كل مالك لمشروع الالتزام بتنفيذ المشروع الخاص به وفق الخطة المحددة مالم تواجهه عوائق في التنفيذ لا يستطيع وفق قدراته ومسؤولياته التغلب عليها، وجبها يجب الرفع بأسرع وقت ممكن إلى مالك البرنامج للتنسيق، وطلب تذييل العوائق.

2. يستوجب على مالك البرنامج عمل ما يلزم للتغلب على العائق المصعد من قبل مالك المشروع، وإذا لم يستطع فيرفع حينها لعميد الكلية.

3. يقوم عميد الكلية وفق الصلاحيات المحددة له باتخاذ اللازم حيال ذلك إما بإحداث أثر للتغلب على العائق أو إحالة ذلك للجنة التخطيط الاستراتيجي لتعديل الاستراتيجية للتغلب على هذا العائق.

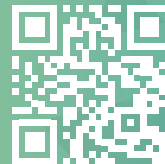
هذه الآلية الحديثة من شأنها تحديد المسؤوليات بدقة وتحديد الوحدات الناشطة في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تخصها وتلك التي لا تنشط كما يجب، مما يوجد منصة صلبة لاتخاذ القرارات اللازمة حيال ذلك.

تلتزم الكلية بما تلتزم به الجامعة حيث استحدثت الجامعة في خطتها الجديدة 2020 - 2025 آلية جديدة لضمان التنفيذ الاستراتيجي بمستويات أعلى. فقد دعت هذه الخطة إلى الالتزام الدقيق بـ "آلية التصعيد"، التي تُعنى بتصعيد الحالات التي تتأخر أو تتعثر فيها عمليات تنفيذ المشاريع الاستراتيجية، بما في ذلك العوائق والتحديات التي تواجهها الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات والمشاريع الاستراتيجية إلى الوكلاء المختصين، ثم رئيس الجامعة وفق ضوابط دقيقة. وعلى هذا تتكون آلية التصعيد في الكلية من ثلاث مراحل:



التقارير الاستراتيجية

1. تحديد المتحقق فعلياً حيال مستهدفات المؤشرات الاستراتيجية للكلية
 2. تحديد المؤشرات والنتائج الرئيسية للمشاريع الاستراتيجية.
 3. تحديد الأوزان النسبية للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والمشاريع الاستراتيجية.
 4. تحديد تاريخ نهاية العمل بالخطة الاستراتيجية ديسمبر - 2025.
 5. مقارنة الأداء الفعلي بالمستهدف لمؤشرات الأداء والمشاريع الاستراتيجية لحظة تاريخ الإقفال.
 6. إصدار تقرير الإقفال موضحاً فيه مستوى إنجاز الكلية لخطتها الاستراتيجية واعتماده من اللجنة الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي، تمهيداً لرفعه إلى مجلس الكلية لاعتماده.
- تتولى لجنة التخطيط الاستراتيجي متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية دورياً، وترفع تقارير بذلك من خلال أدوات متعددة، مثل قياس مؤشرات الأداء، وكذلك قياس مستوى التقدم في إنجاز المشاريع، مع تفعيل لوحة التحكم في نظام العدادات (Dashboard) للمساعدة في اتخاذ القرار.
- آلية إقفال الخطة الاستراتيجية
- يتم إقفال الخطة الاستراتيجية 2020 - 2025 بعد عملية مطولة ودقيقة يتخللها تقييم للمخرجات وتحديد نسبة الإنجاز لكل مشروع ومبادرة وهدف استراتيجي، لتظهر مستوى تحقيق الكلية لرسالتها ورؤيتها من ثمّ يعد تقريراً بذلك. ويعد هذا التقرير بدروسه المستفادة مدخلاً أساسياً لصياغة الخطة الاستراتيجية التالية. وتتكون خطوات الإقفال من التالي:



CBE | كلية الاقتصاد والإدارة
College of Business
& Economics

cbe.qu.edu.sa

eac@qu.edu.sa

[cbequ](https://twitter.com/cbequ)